grenzenlos

Gästebefragung 2015

grenzenlos e.V.

Stand: Mai 2015

Gästebefragung 2015
grenzenlos e.V.

Die vorliegende Befragung wurde im Rahmen eines Studienprojektes der HSD Düsseldorf, des Fachbereiches Sozial- und Kulturwissenschaften, durchgeführt.

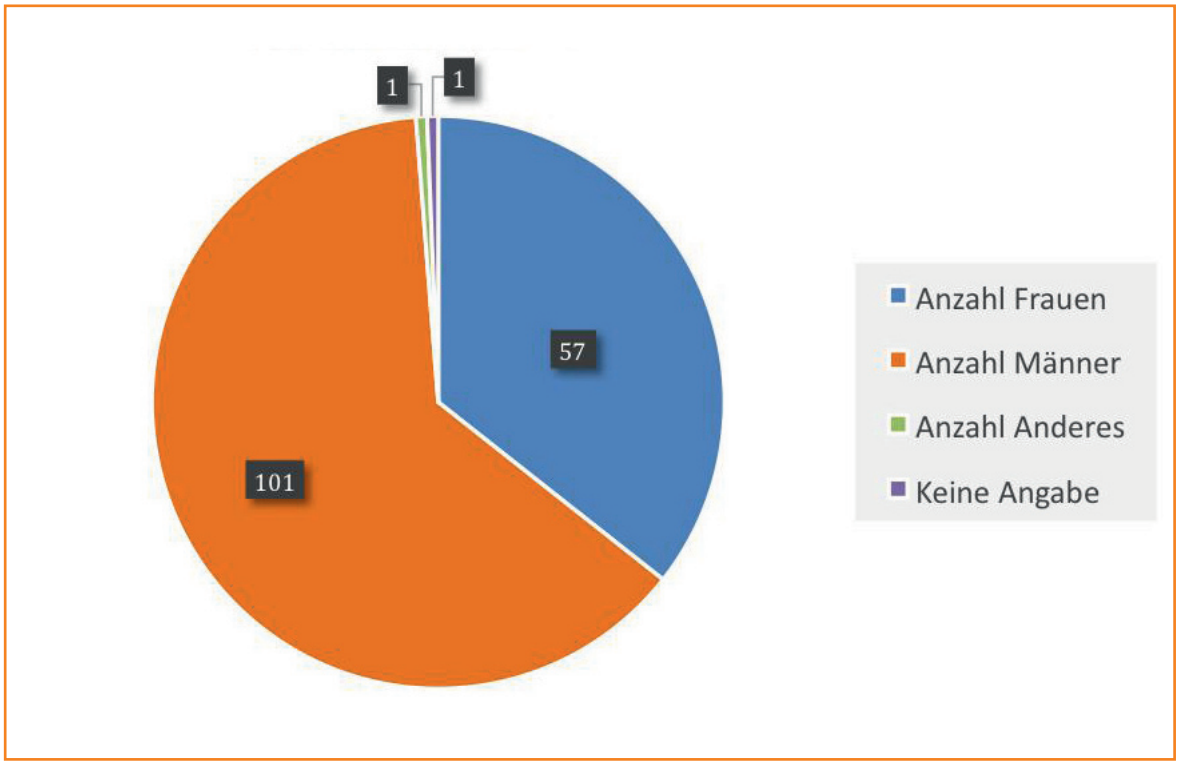
Erhoben wurden sozioökonomische Daten, sowie kritische Anregungen von 160 Gästen des Restaurants grenzenlos. Die alljährlich durchgeführte Befragung dient der Qualitätssicherung unseres Angebotes. Den verwendeten Fragebogen finden Sie im Anhang.

Düsseldorf, den 17. November 2015

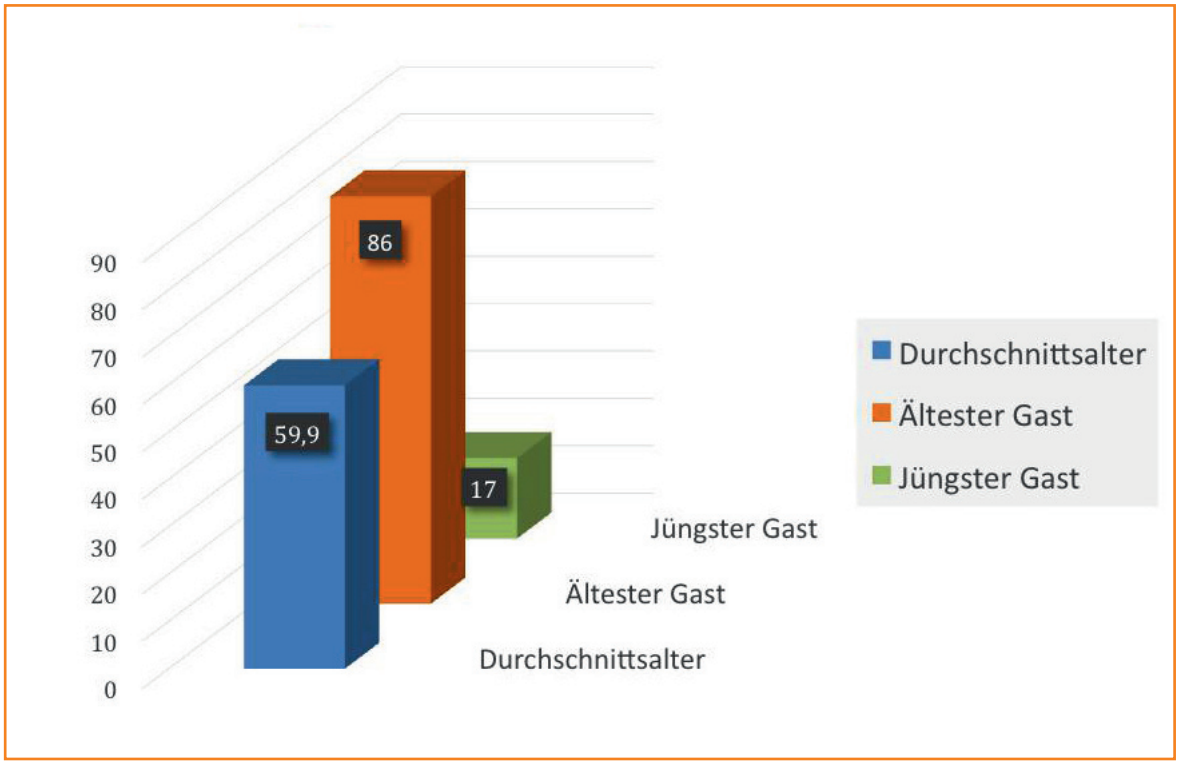
Inhaltsverzeichnis

1. Geschlechterverteilung der Gäste 3
2. Durchschnittsalter der Gäste 3
2a. Altersverteilung der Gäste 4
3. Staatsbürgerschaft der Gäste 4
4. Familienstand der Gäste 5
4a. Haben Sie Kinder? 5
5. Einzugsgebiet 6
6. Erreichbarkeit vom *grenzenlos* 7
7. Erreichbarkeit durch Verkehrsmittel 7
8. Freizeitgestaltung der Gäste 8
9. Verhältnis *grenzenlos*-Passbesitzer zu Vollzahler 8
10. Haupteinkommen der Gäste 9
11. Entwicklung finanzieller Situation der Gäste 9
12. Auf was müssen die Gäste Ihrer Meinung nach am meisten verzichten 10
13. Wodurch sind die Gäste auf das *grenzenlos* aufmerksam geworden 10
14. Seit wann wird das *grenzenlos* besucht 11
15. Wie oft wird das *grenzenlos* besucht 11
16. Wahl der Mahlzeiten der Gäste 12
17. Aufenthaltsdauer der Gäste 12
18. Begleitung der Gäste 13
19. Kontakt zu anderen Gästen 13
20. Was gefällt den Gästen am *grenzenlos* 14
21. Bekanntheit des Konzeptes vom *grenzenlos* 14
22. Nutzung der Hilfsangebote durch die Gäste 15
23. Bewertung des *grenzenlos* 15
24. Besuch der Sonderveranstaltungen 16
25. Weiterempfehlung durch die Gäste 16
26. Besuch anderer sozialer Einrichtungen 17

1. Geschlechterverteilung der Gäste

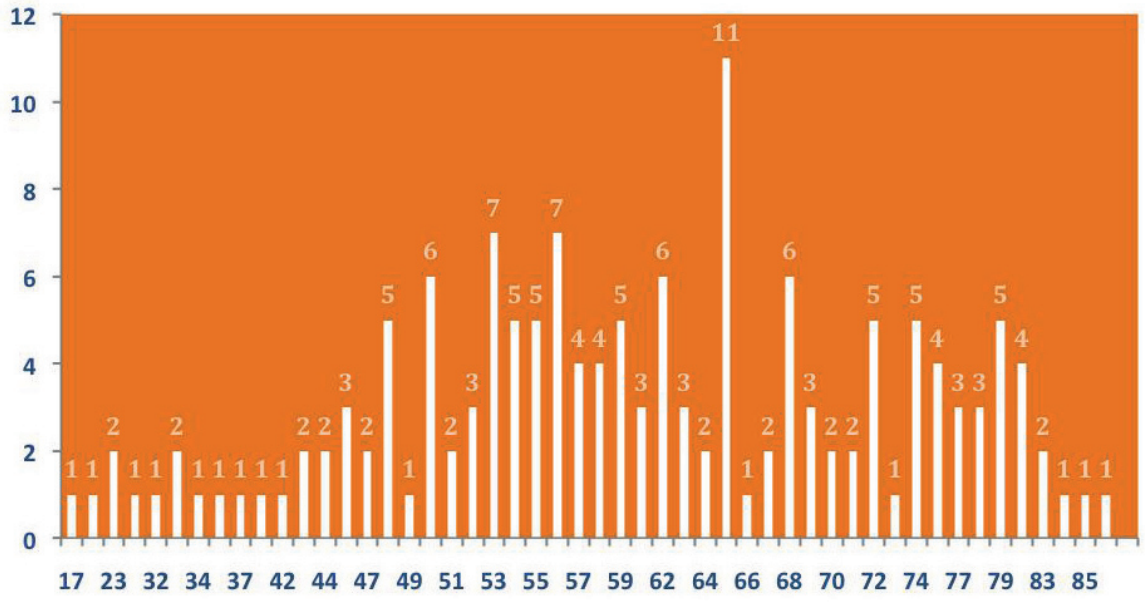


2. Durchschnittsalter der Gäste

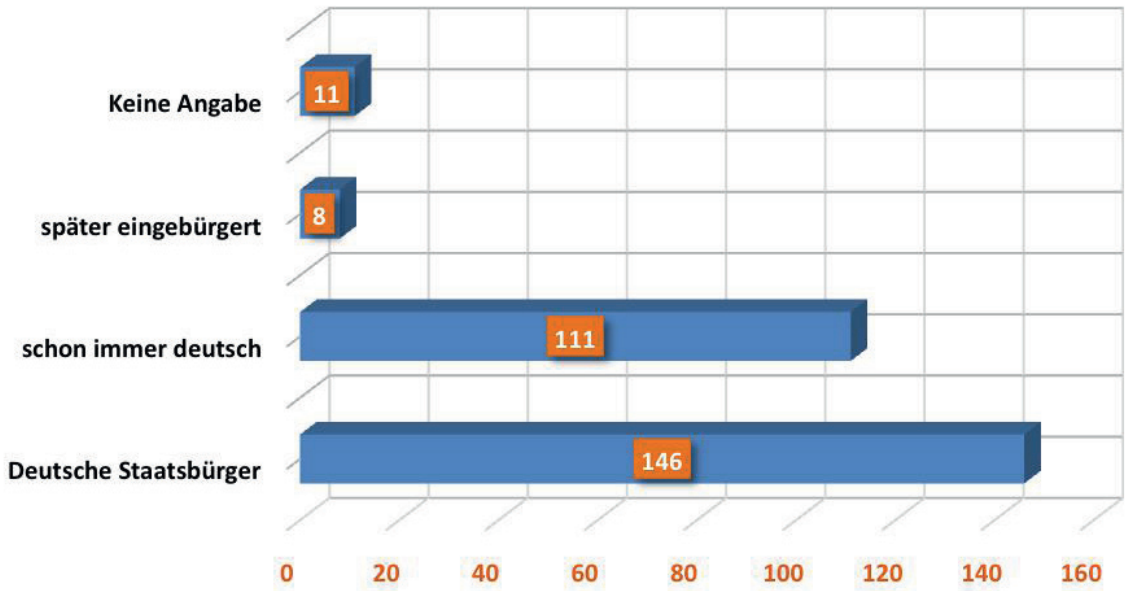


Wenn nur natürliche Zahlen in der Grafik angegeben sind, beziehen sich diese immer auf die Anzahl der Personen, auf die diese Angabe zutrifft.

2a. Altersverteilung der Gäste

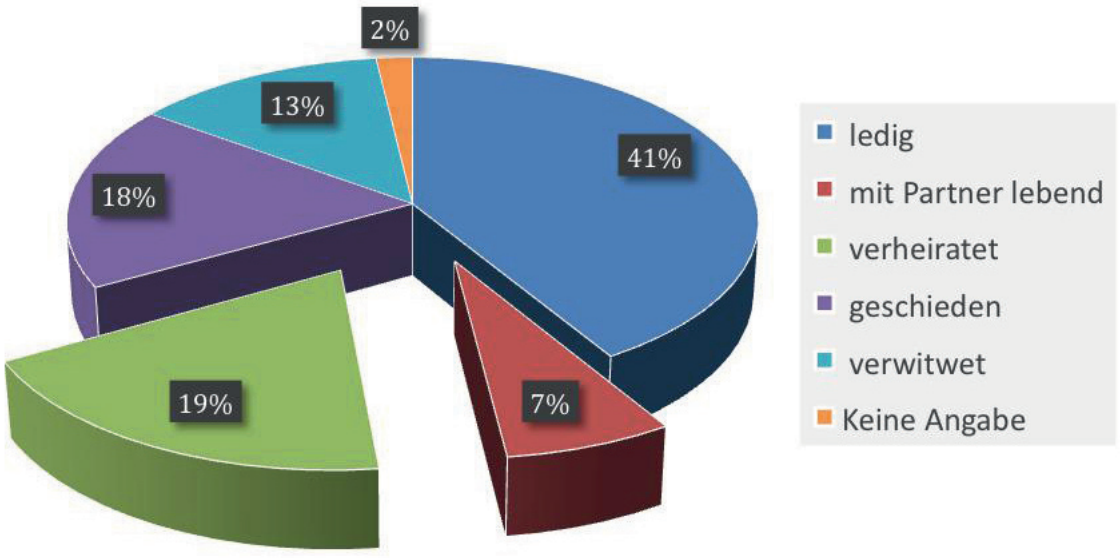


3. Staatsbürgerschaft der Gäste

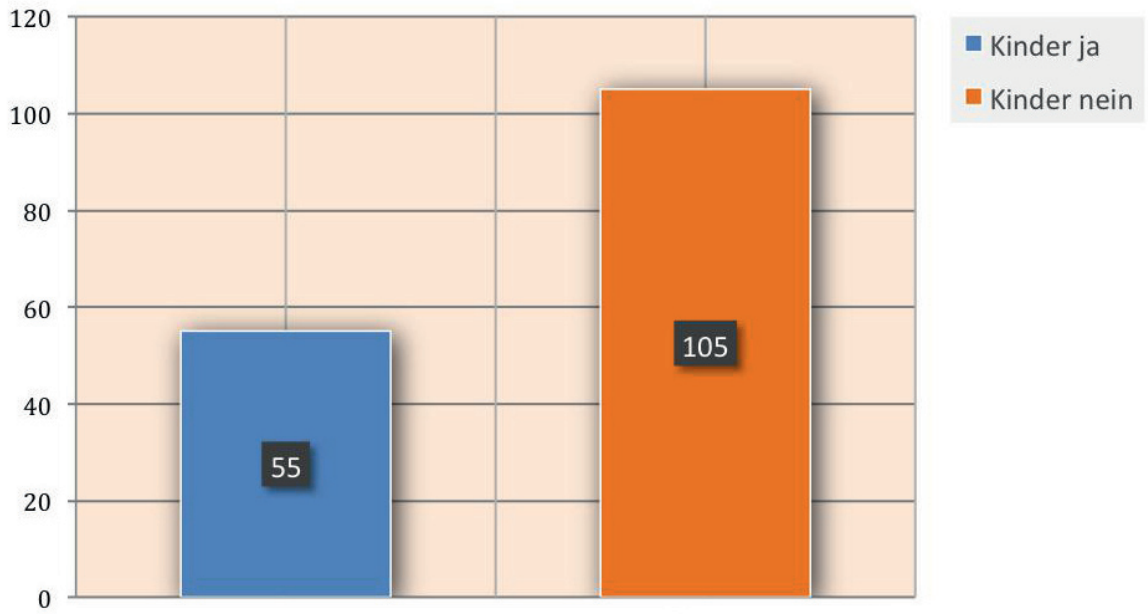


Wenn nur natürliche Zahlen in der Grafik angegeben sind, beziehen sich diese immer auf die Anzahl der Personen, auf die diese Angabe zutrifft.

4. Familienstand der Gäste

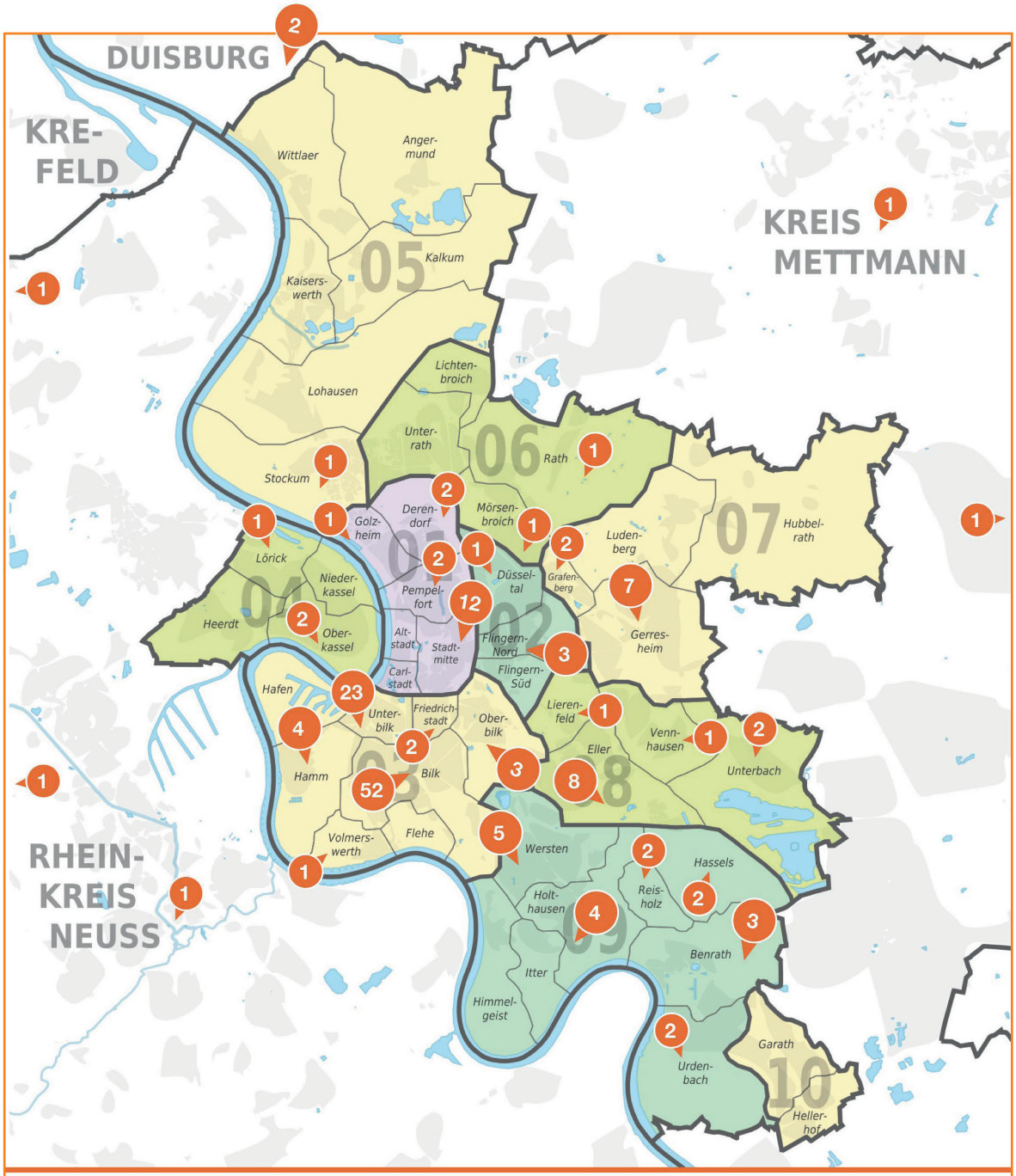


4a. Haben Sie Kinder?



Wenn nur natürliche Zahlen in der Grafik angegeben sind, beziehen sich diese immer auf die Anzahl der Personen, auf die diese Angabe zutrifft.

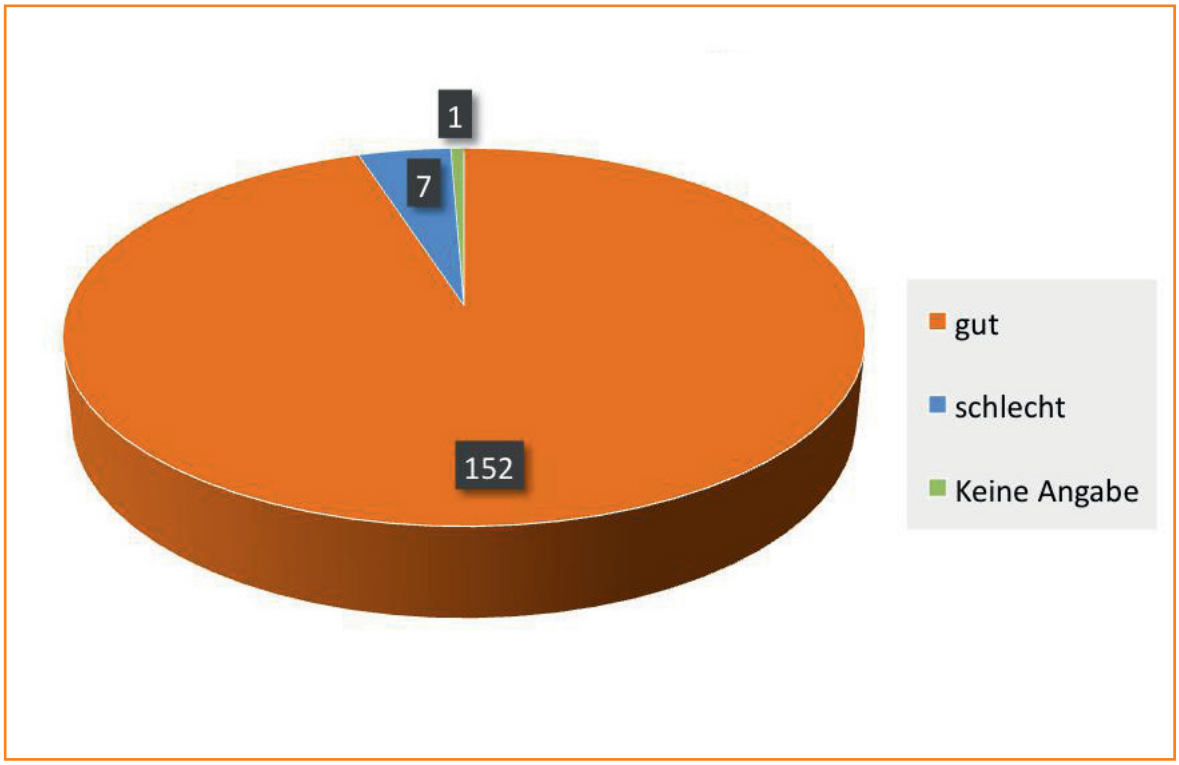
5. Einzugsgebiet



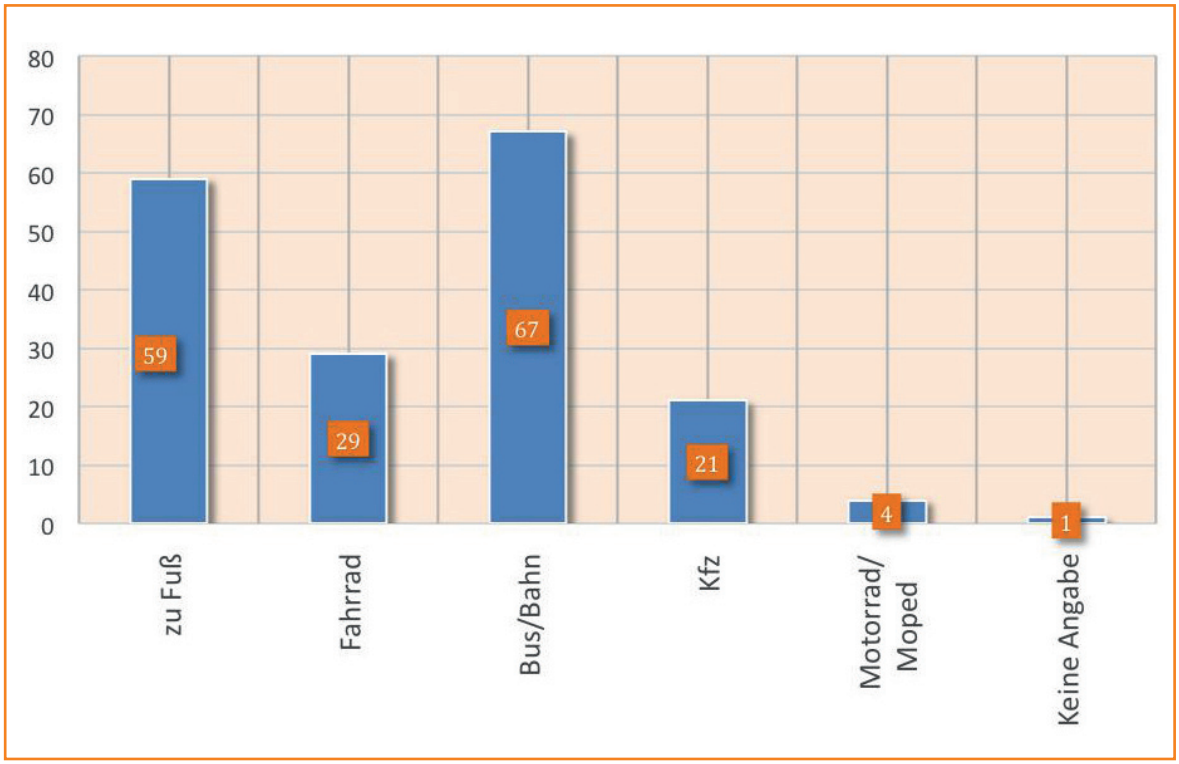
Benrath	3	Gerresheim	7	Lierenfeld	1	Reisholz	2	Duisburg	2
Bilk	52	Golzheim	1	Lörick	1	Stockum	1	Ennepetal	1
Derendorf	2	Grafenberg	2	Mörsenbroich	1	Unterbach	2	Korschenbroich	1
Düsseltal	1	Hamm	4	Oberbilk	3	Unterbilk	23	Neuss	1
Eller	8	Hassels	2	Oberkassel	2	Vennhausen	1	Ratingen	1
Flingern	3	Holthausen	4	Pempelfort	2	Volmerswerth	1	Tönisforst	1
Friedrichstadt	2	Innenstadt	12	Rath	1	Wersten	5	Keine Angabe	8

Wenn nur natürliche Zahlen in der Grafik angegeben sind, beziehen sich diese immer auf die Anzahl der Personen, auf die diese Angabe zutrifft.

6. Erreichbarkeit vom *grenzenlos*

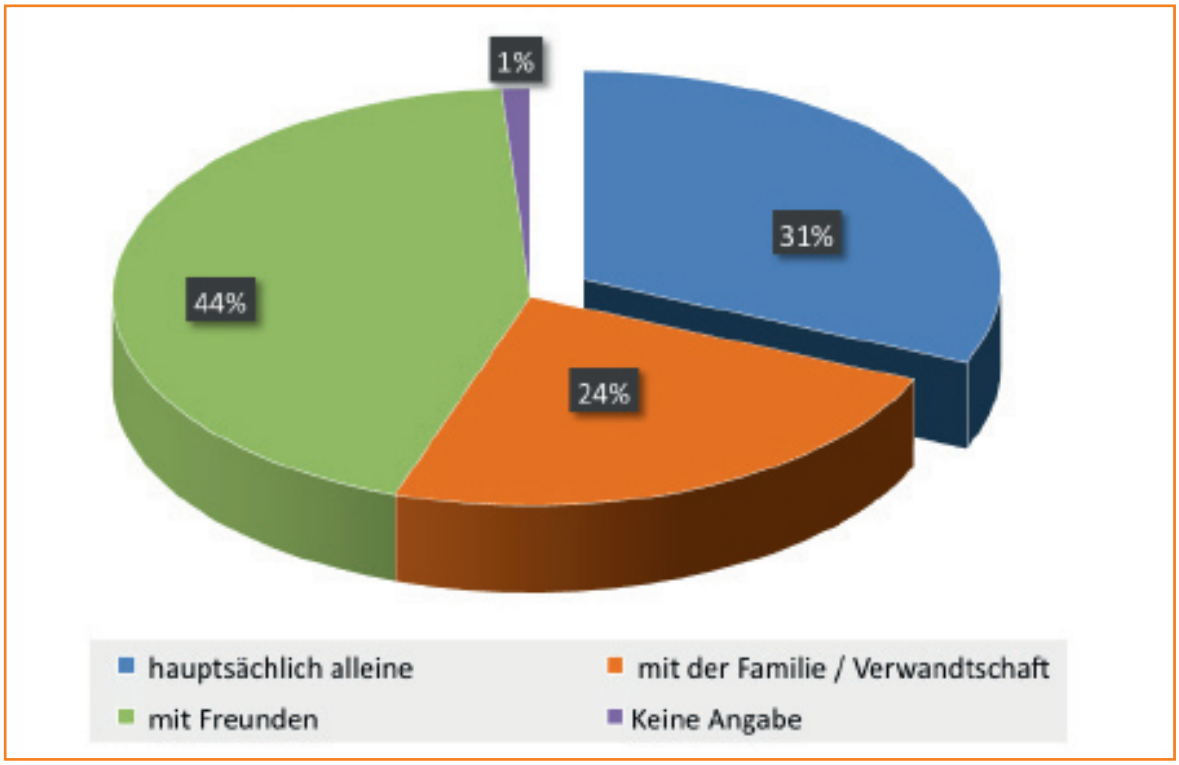


7. Erreichbarkeit durch Verkehrsmittel

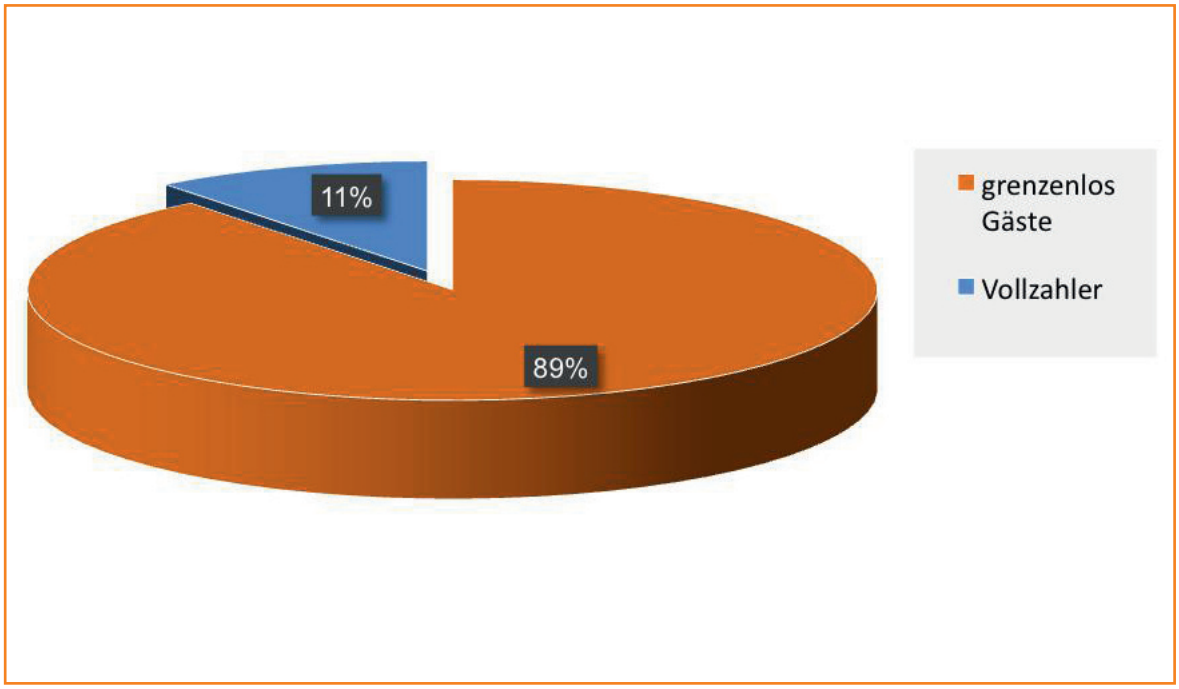


Wenn nur natürliche Zahlen in der Grafik angegeben sind, beziehen sich diese immer auf die Anzahl der Personen, auf die diese Angabe zutrifft.

8. Freizeitgestaltung der Gäste

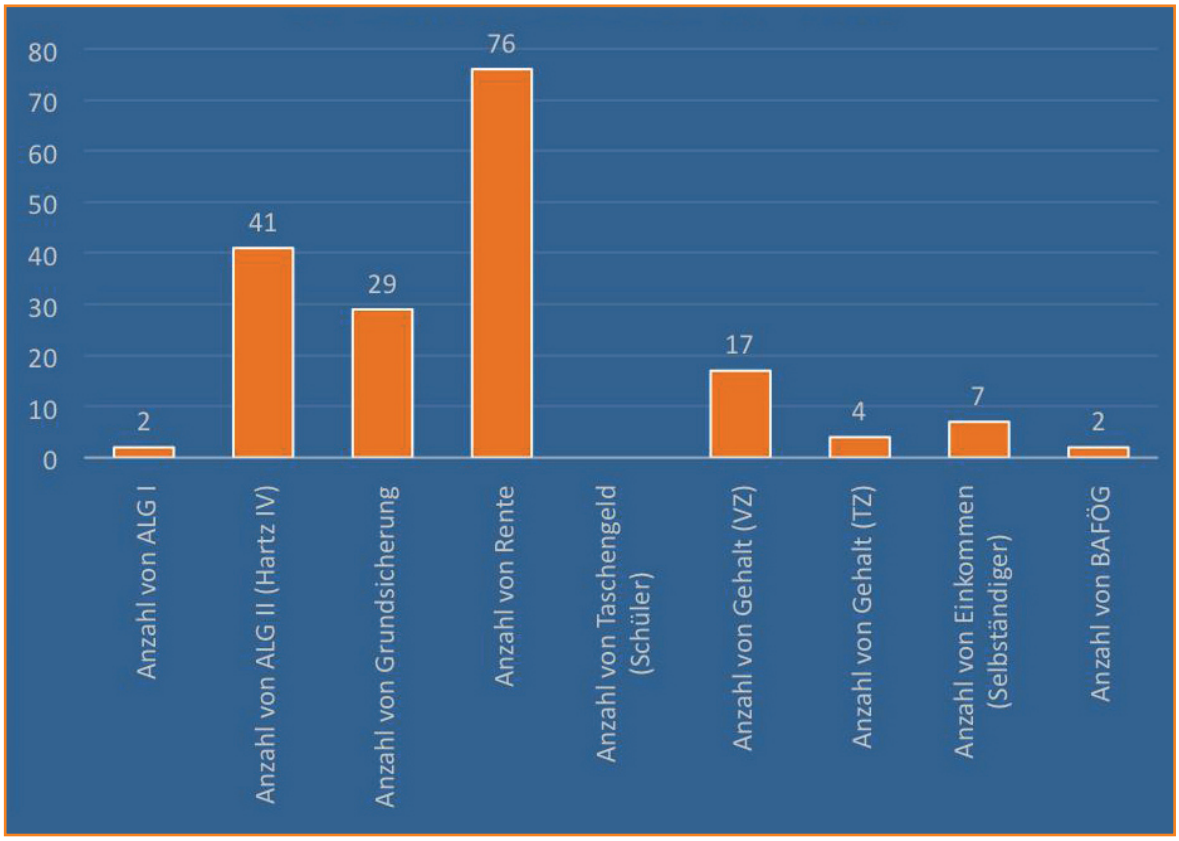


9. Verhältnis *grenzenlos*-Passbesitzer zu Vollzahler

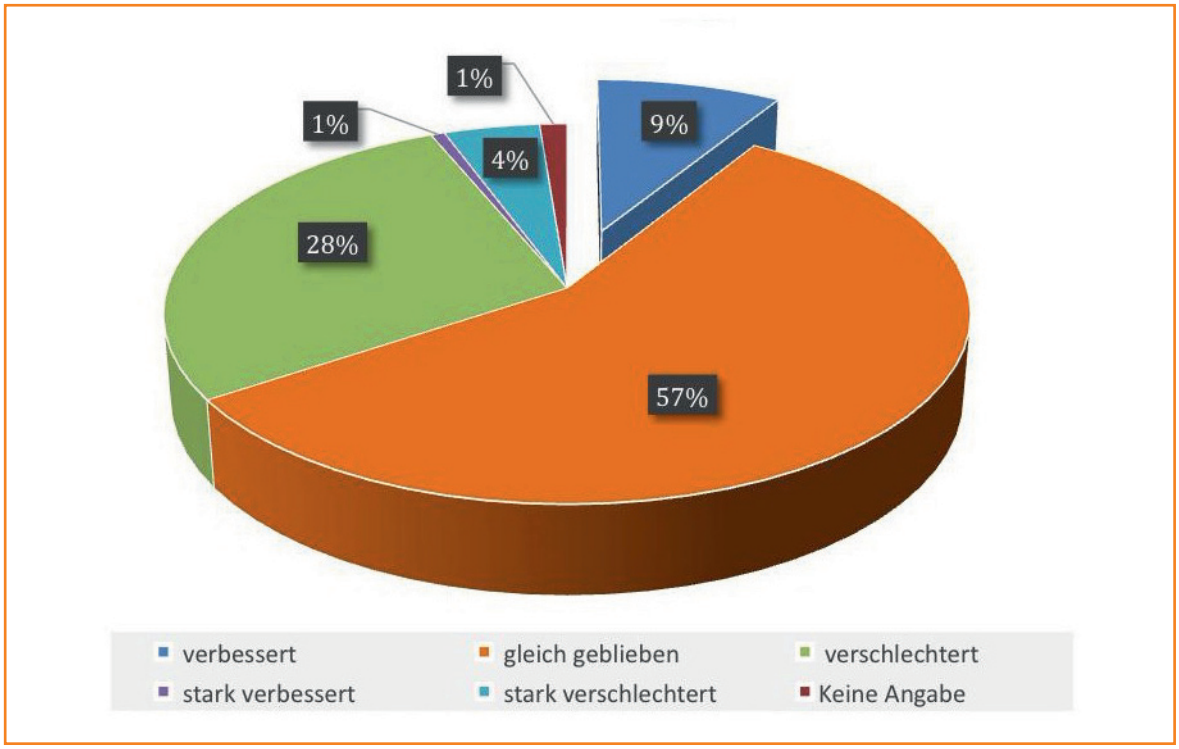


Wenn nur natürliche Zahlen in der Grafik angegeben sind, beziehen sich diese immer auf die Anzahl der Personen, auf die diese Angabe zutrifft.

10. Haupteinkommen der Gäste



11. Entwicklung finanzieller Situation der Gäste

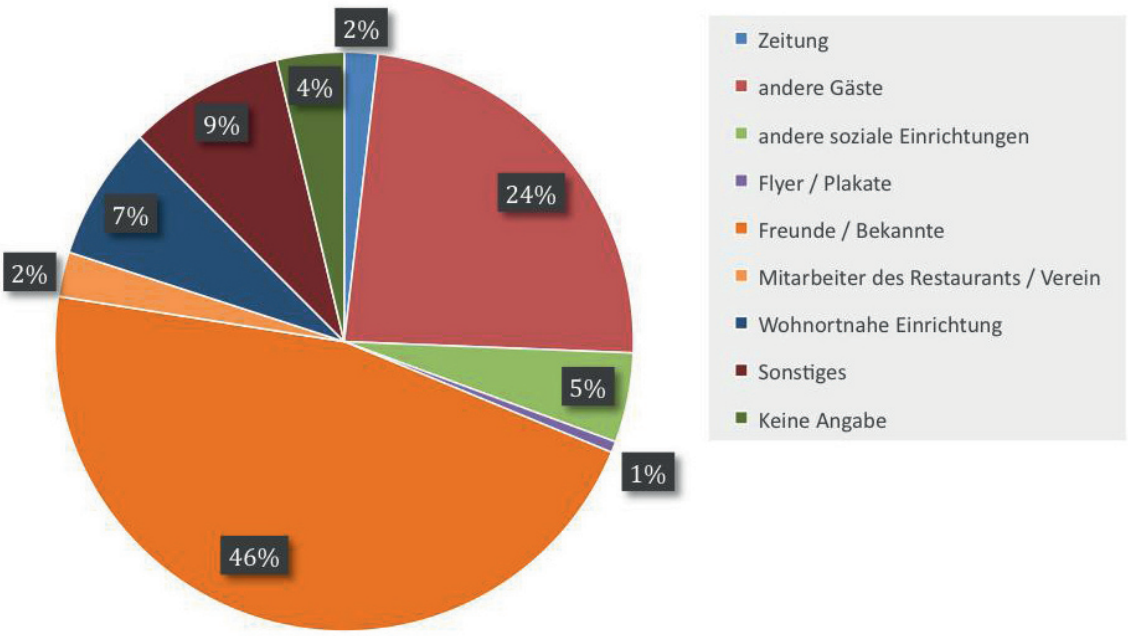


Wenn nur natürliche Zahlen in der Grafik angegeben sind, beziehen sich diese immer auf die Anzahl der Personen, auf die diese Angabe zutrifft.

12. Auf was müssen die Gäste Ihrer Meinung nach am meisten verzichten

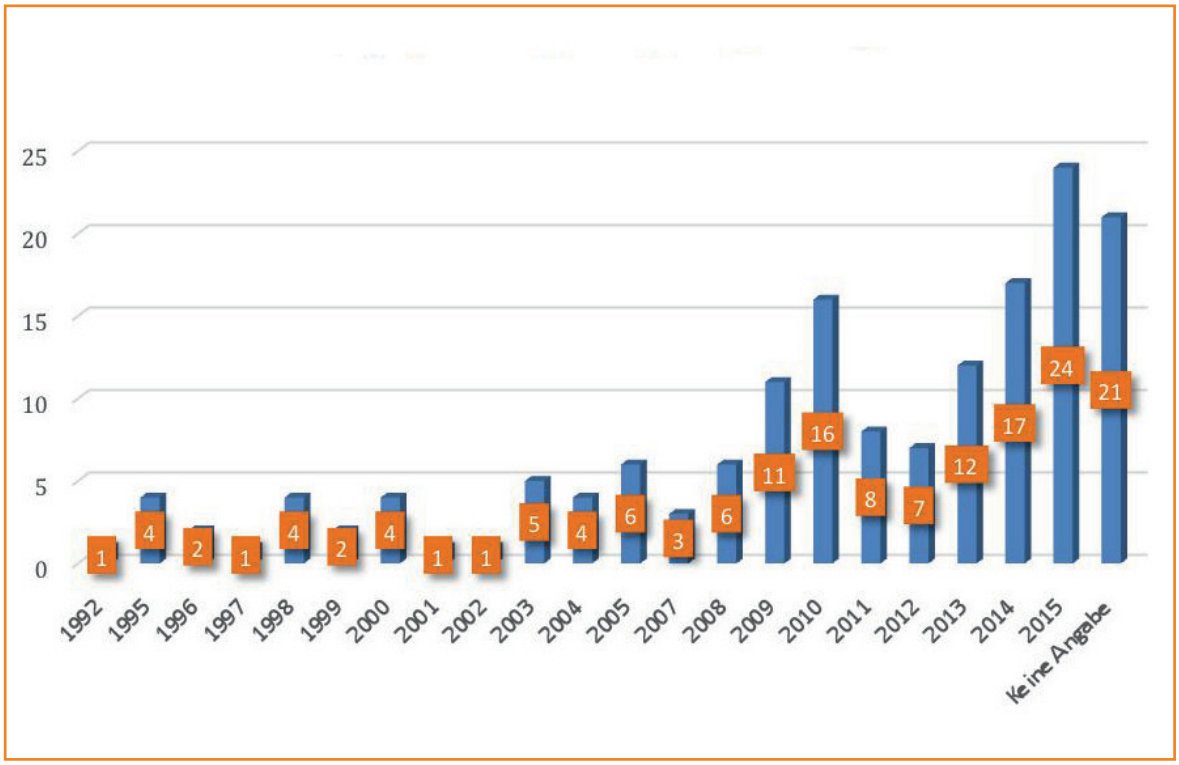
Ausflüge
Ausgehen
Auto
besondere Leckereien (Lachs)
Besuchen
Bücher
CDs
eigene wahre Identität
Energie (Strom, Heizung)
Essen gehen
Fahrrad
Fortuna-Spiele
Freizeitangebote
Frei(e)Zeit
Freunde
gute Lebensmittel
Kino
Kleidung
Kommunikation (Telefon, Internet)
kostenpflichtige Veranstaltungen
Kultur
nette Menschen
neue Möbel
regelmäßige Mahlzeiten
Rauchen
Reisen
Schwimmen
Shoppen
Sport
Theater
Urlaub
weibliche Bekanntschaften

13. Wodurch sind die Gäste auf das *grenzenlos* aufmerksam geworden

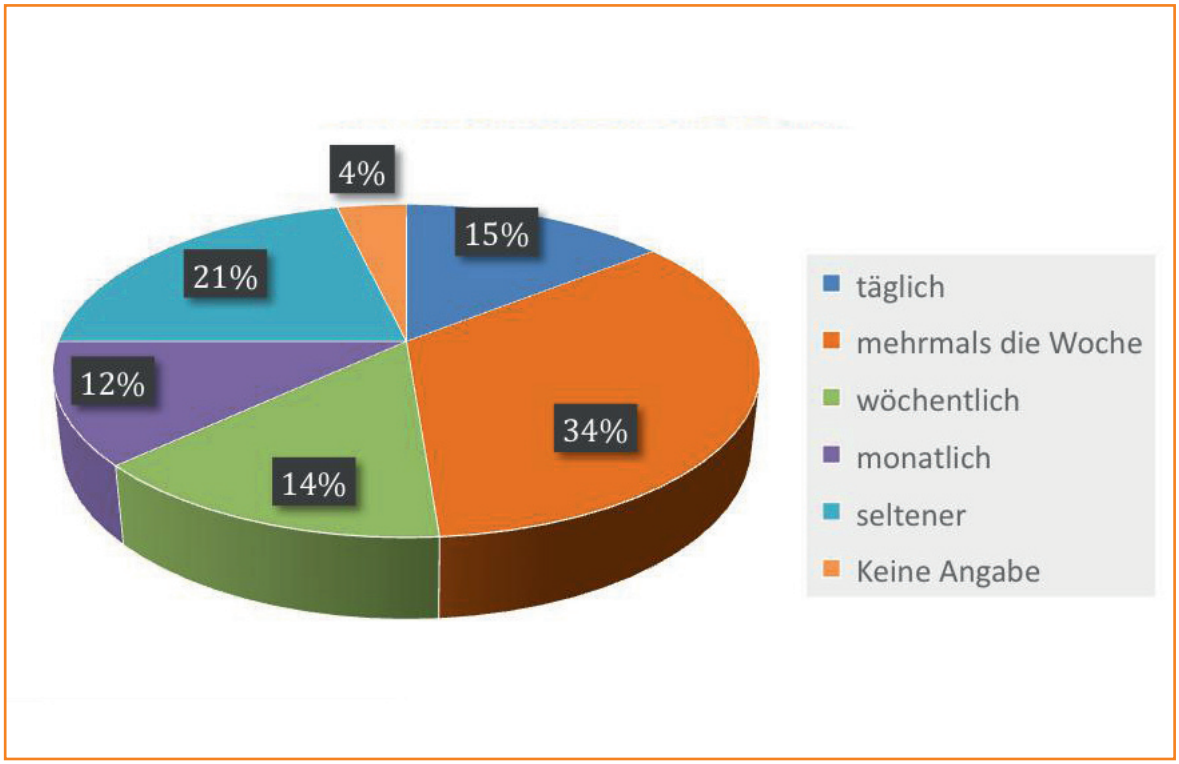


Wenn nur natürliche Zahlen in der Grafik angegeben sind, beziehen sich diese immer auf die Anzahl der Personen, auf die diese Angabe zutrifft.

14. Seit wann wird das *grenzenlos* besucht

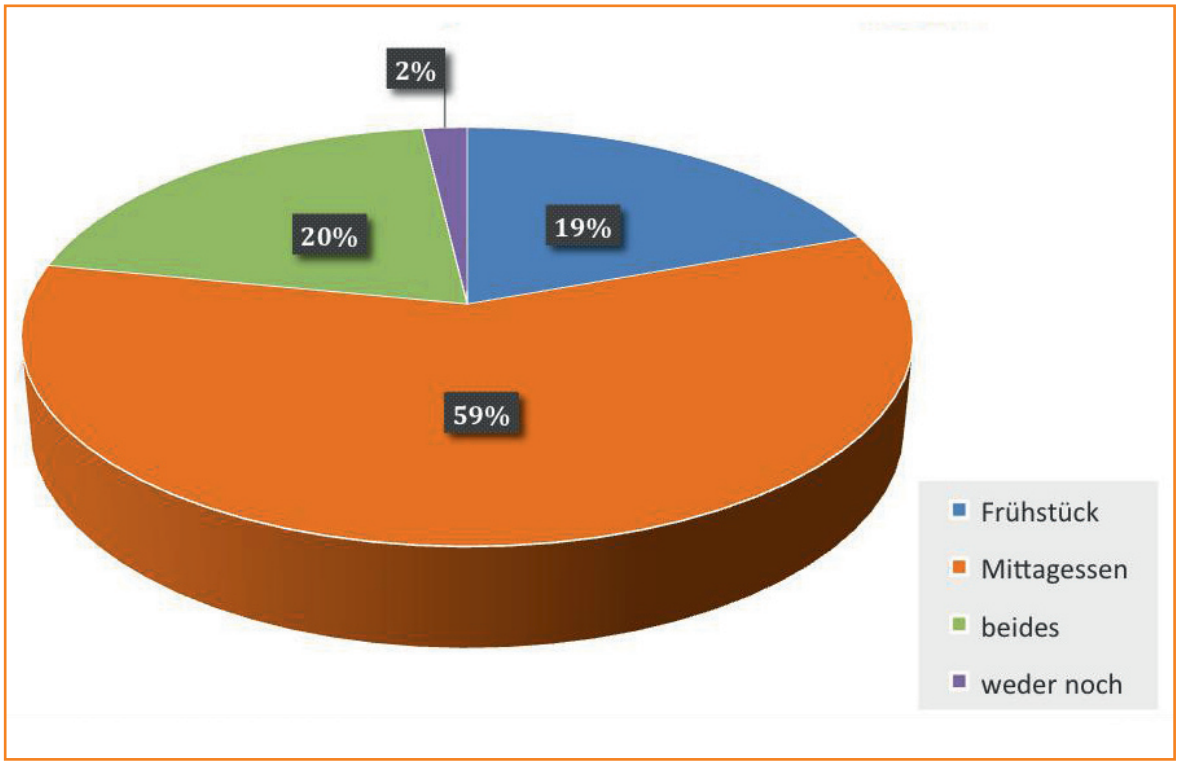


15. Wie oft wird das *grenzenlos* besucht

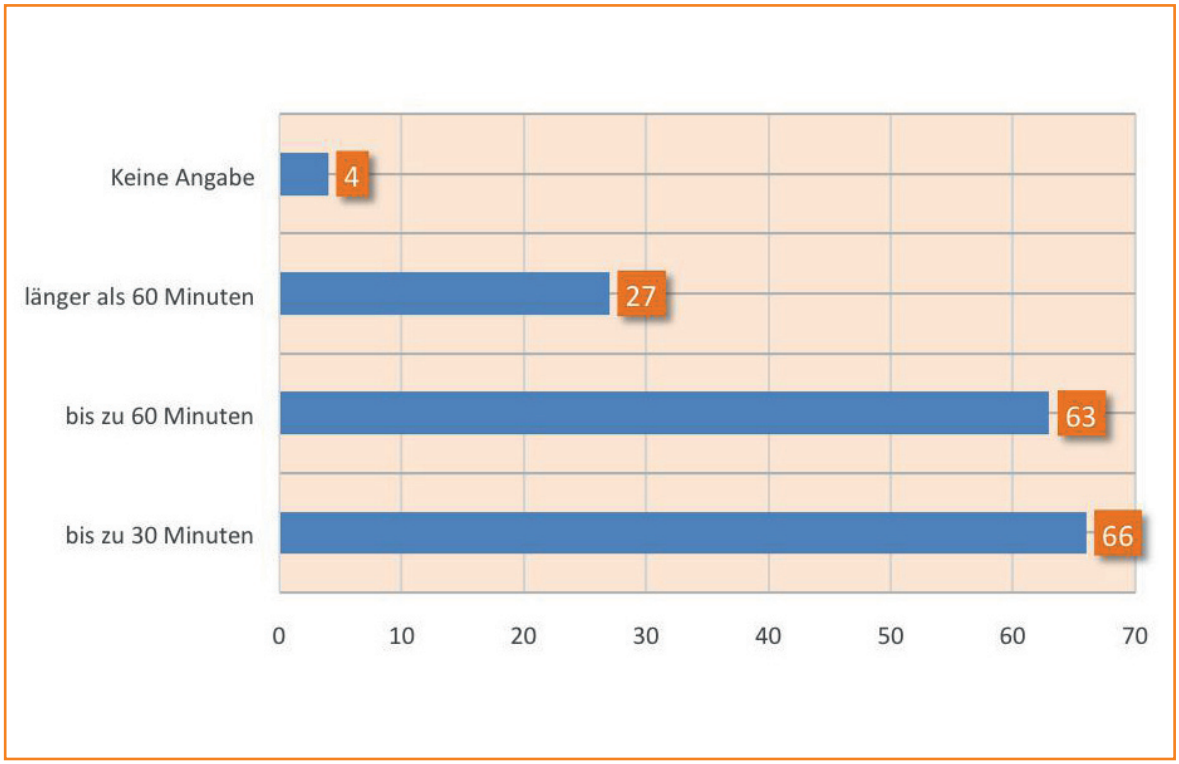


Wenn nur natürliche Zahlen in der Grafik angegeben sind, beziehen sich diese immer auf die Anzahl der Personen, auf die diese Angabe zutrifft.

16. Wahl der Mahlzeiten der Gäste

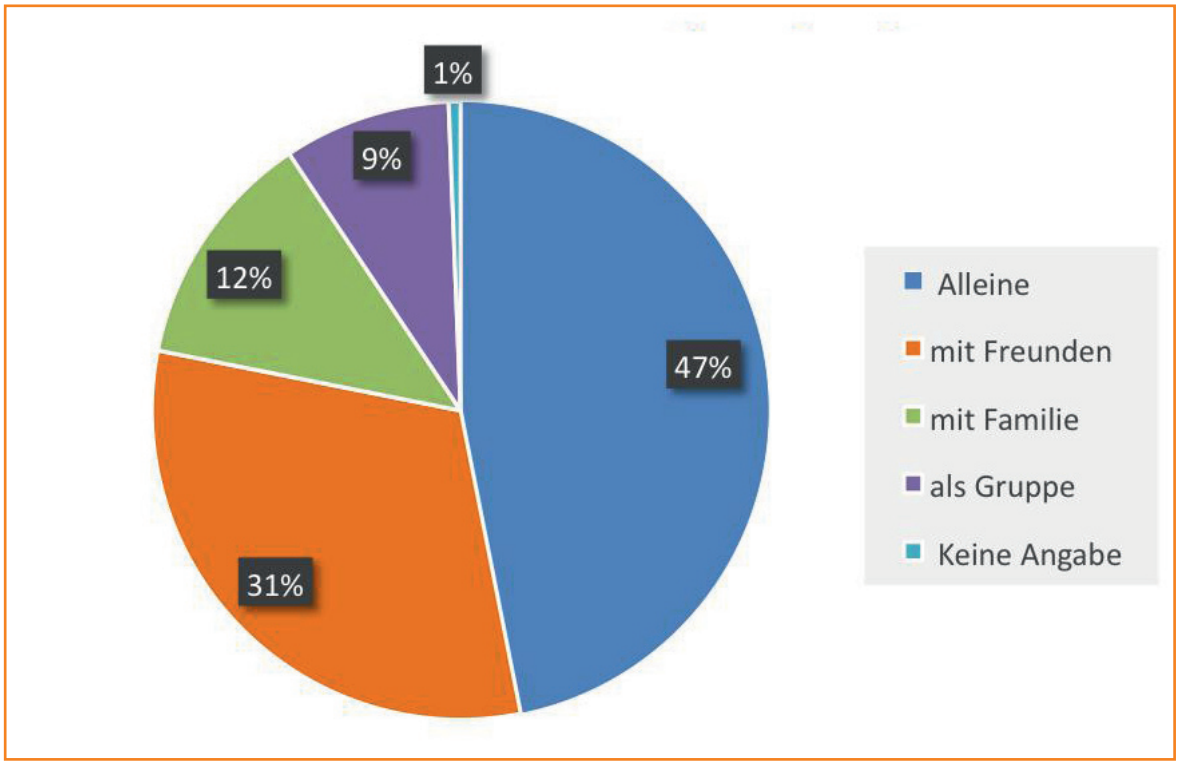


17. Aufenthaltsdauer der Gäste

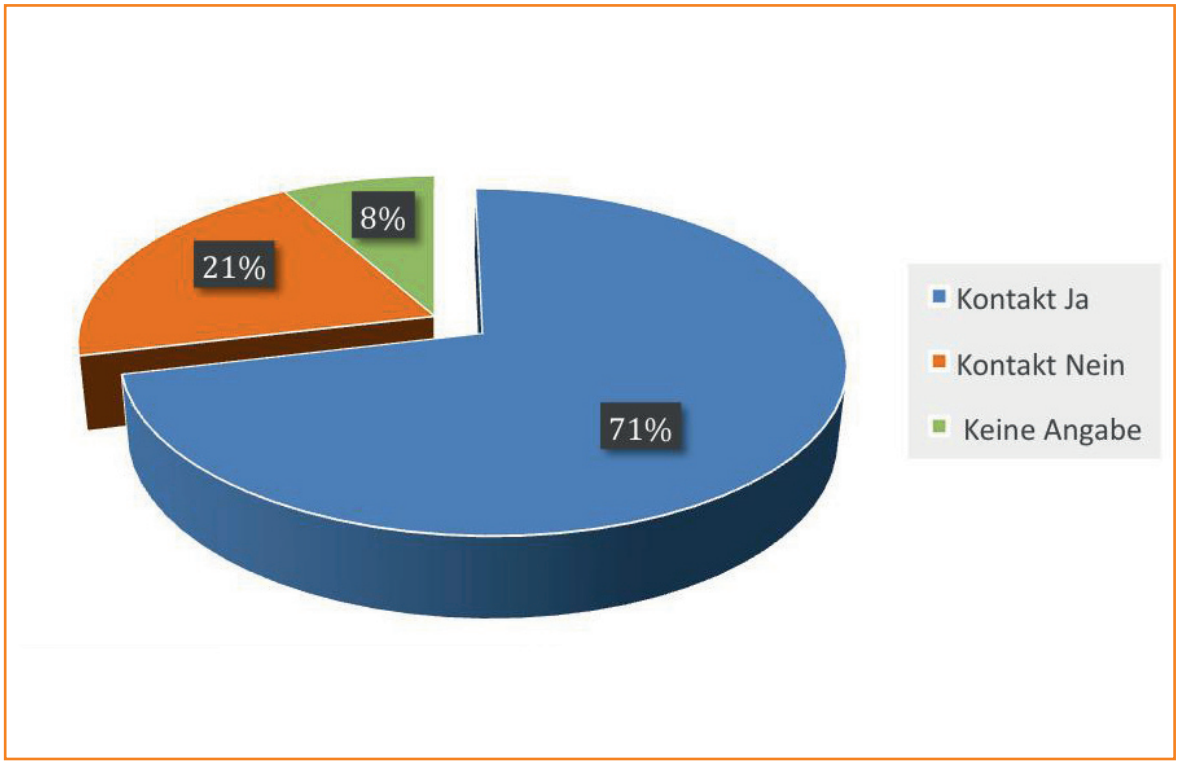


Wenn nur natürliche Zahlen in der Grafik angegeben sind, beziehen sich diese immer auf die Anzahl der Personen, auf die diese Angabe zutrifft.

18. Begleitung der Gäste

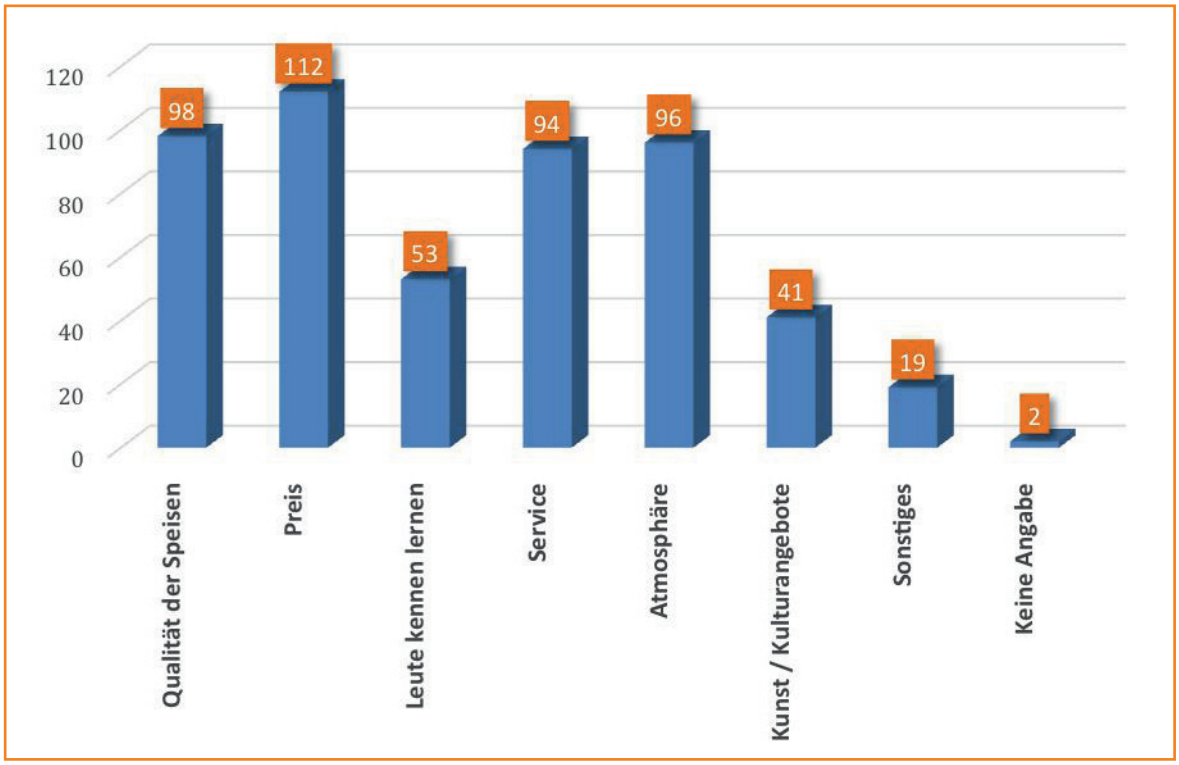


19. Kontakt zu anderen Gästen

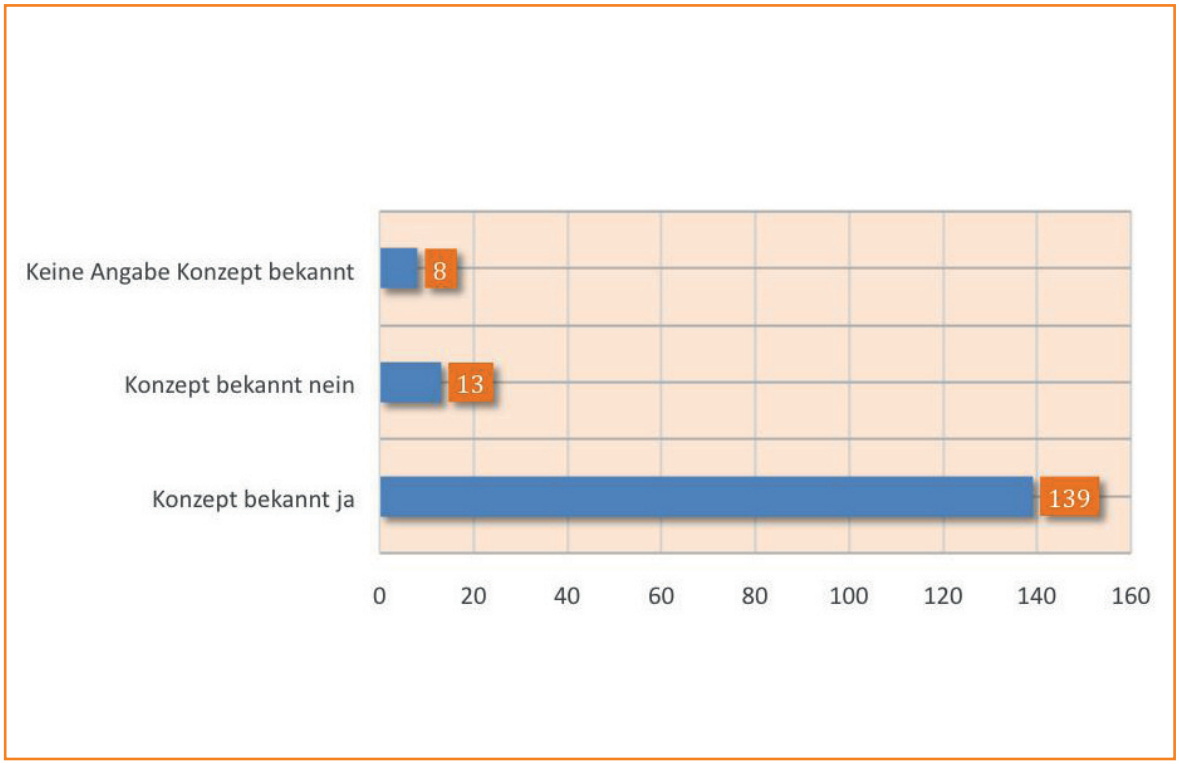


Wenn nur natürliche Zahlen in der Grafik angegeben sind, beziehen sich diese immer auf die Anzahl der Personen, auf die diese Angabe zutrifft.

20. Was gefällt den Gästen am *grenzenlos*

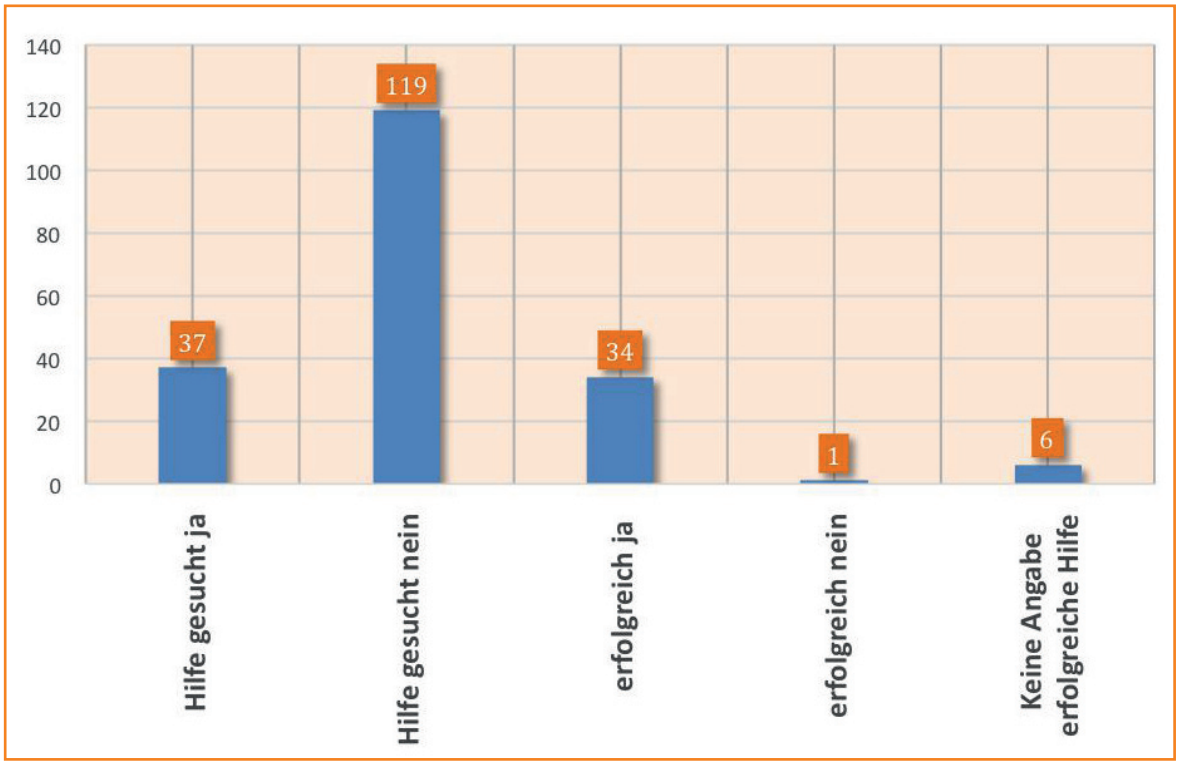


21. Bekanntheit des Konzeptes vom *grenzenlos*

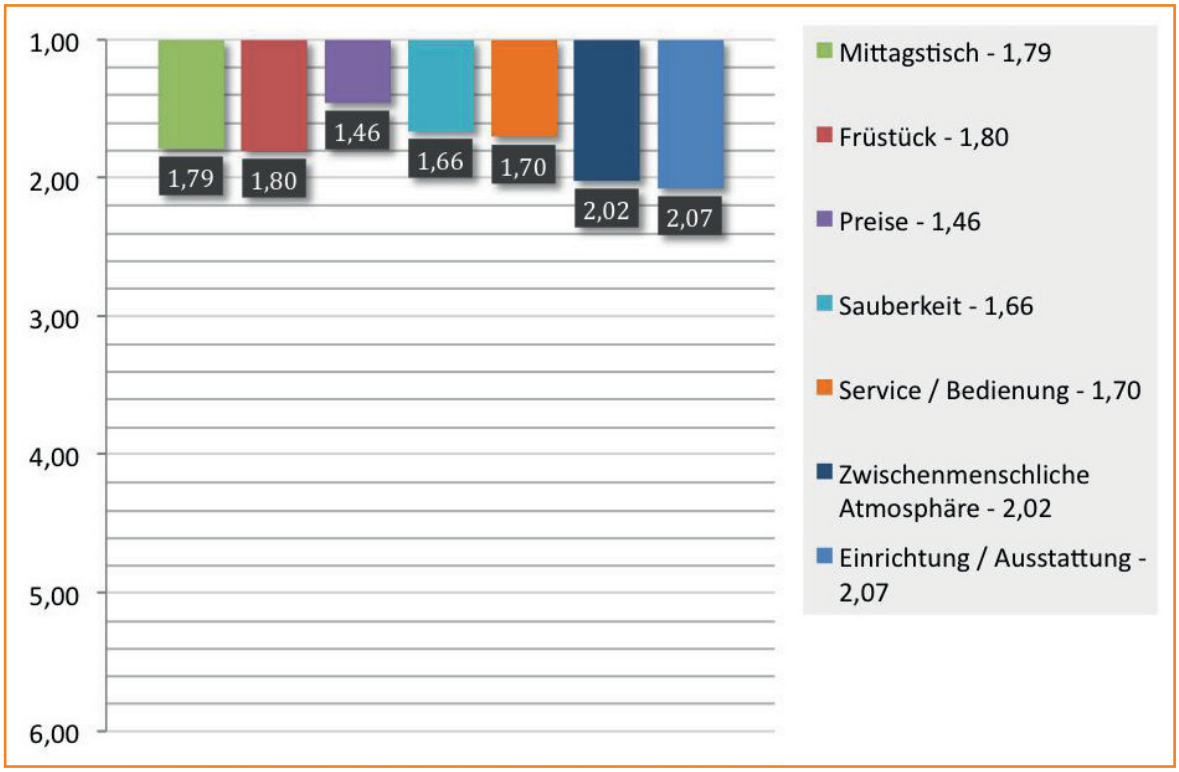


Wenn nur natürliche Zahlen in der Grafik angegeben sind, beziehen sich diese immer auf die Anzahl der Personen, auf die diese Angabe zutrifft.

22. Nutzung der Hilfsangebote durch die Gäste

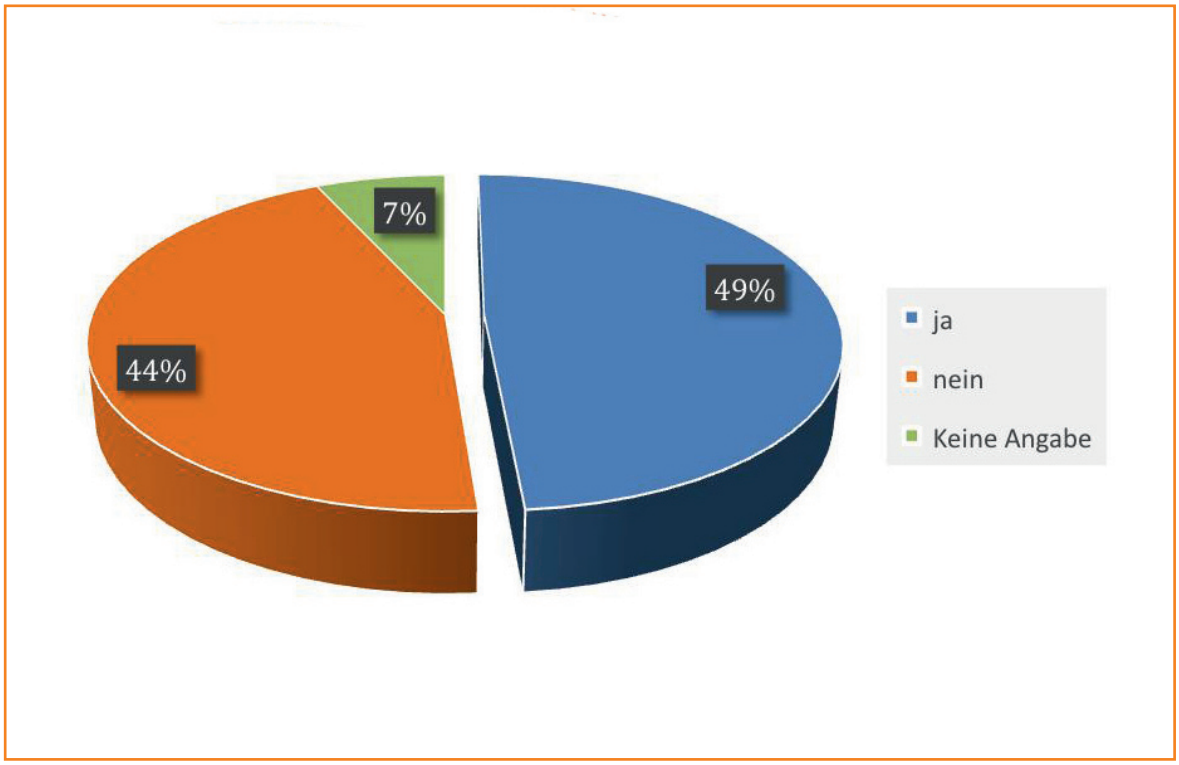


23. Bewertung des *grenzenlos*

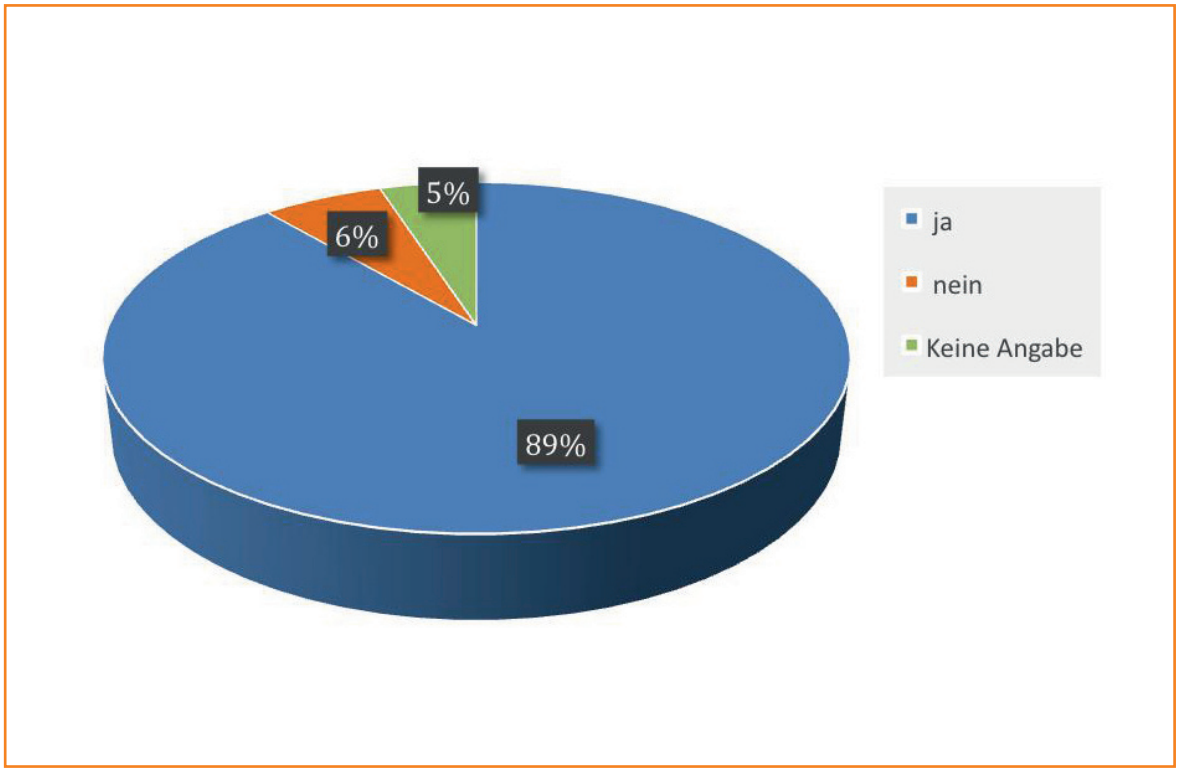


Wenn nur natürliche Zahlen in der Grafik angegeben sind, beziehen sich diese immer auf die Anzahl der Personen, auf die diese Angabe zutrifft.

24. Besuch der Sonderveranstaltungen



25. Weiterempfehlung durch die Gäste



Wenn nur natürliche Zahlen in der Grafik angegeben sind, beziehen sich diese immer auf die Anzahl der Personen, auf die diese Angabe zutrifft.

26. Besuch anderer sozialer Einrichtungen

AIDS Hilfe
AK
Armenküche
AWO
AZE
Café Pur
Café Shelter
Caritas
COLIA?
Diakonie
Diakonie Einkaufsmöglichkeiten DRK
Freie Ausstellungsräume
GNB
Horizont
Kirche
SPZ
Zentrum Plus

Wenn nur natürliche Zahlen in der Grafik angegeben sind, beziehen sich diese immer auf die Anzahl der Personen, auf die diese Angabe zutrifft.